

## 马德里政府投资百万元雇公关 外媒：讨好中国游客



资料图片：马德里太阳门广场

参考新闻网10月17日报道 西媒称，为了让前来马德里旅游的中国游客数目保持增加，马德里市政府将以年均20万欧元（约合155万元人民币）的用度签约一家专攻中国旅游市场的公关公司，主要目的在于通过在中国市场的数字营销和支持向中国受众更好地推介马德里旅游。

“我们没有能力在中国市场开展一律规模的营销，但我们可以使用已有的网络资源来相识中国市场的需求”，马德里市旅游部门主管米格尔·桑斯说，“这样我们就可以推广在中国市场有潜在消耗兴趣的马德里市的产物”。

报道称，凭据马德里市政府提供的资料，在来西班牙旅游的非欧盟游客中，中国游客人数排名第二，仅次于美国游客人数，而中国游客的人均消耗数额则排名第一。（编译/王露）

“我们签署这一合约的目的是完善所有职员、治理层和私人部门的事情，接纳准确和详细的行动来举行更有用的推销”，桑斯表现，“为此我们在作出相关旅游决议例如旅行社、航空公司时，需要履历丰厚的人领导我们寻找和确定当地互助同伴”。

桑斯表现，所有这些事情看似简朴，可是涉及中国市场照旧需要一些小资助才气运转，由于中国市场很大，且文化和治理模式与西班牙很是差别。

报道称，马德里市政府的这一倡议与西班牙旅游部门和企业界的团结战略相辅相成，这一团结战略的目的是吸引中国游客成为西班牙旅游市场的主要泉源之一。为了利便中国游客来西旅游，最近3年中国与西班牙的每周直接航班已经增添到6趟。

马德里市政府对该公司提出的服务要求还包罗相识中国的社交网络，“中国的社交网络自成一统，此外还需在宣传设计方面举行互助，让双方的相同方式顺畅、内容相宜”。



据西班牙《天下报》网站10月15日报道，2016年有约莫12.5万中国游客前往马德里旅游。从今年1月份至8月份，又有9.7万名中国游客来到马德里，与去年同期相比增加快要25%。

姐姐家在梅墟，从鄞县大桥到梅墟还有不少距离，好心人见状报了警。

在花家传统京式料理上，体验马铃薯新演绎的北京菜。

当前文章：<http://www.hzcxcc.com/news/20170921-1jpdktz2.pdf>

发布时间：2017-10-21 19:58:20

[夜线](#) [秒速5厘米](#) [山西11选5最大遗漏号码](#) [奔驰r级](#) [iphone8用什么充电接口](#) [甘肃快三网址](#)  
[百家乐投注](#) [iphone8好难看](#) [极速赛车安卓](#) [百家乐磁力录](#)